


MWEEK TALKS

NEXT GENERATION INTERNET

23 Feb. 18
Edifici Vèrtex. Campus Nord UPC
LES CORTS
12.00h - 13.30h



Fecha: viernes 23 feb.
Horario: 12:00h – 13:30h
Lugar: Edifici Vèrtex. Campus Nord UPC
Plaça d'Eusebi Güell, 6
Distrito: Les Corts
Aforo: máx. 160 pax
Precio: Acceso gratuito con registro previo en www.mweekbcn.com
Idioma: Inglés con servicio de traducción simultánea
Colabora: UPC

MOBILE WEEK BARCELONA

Mobile Week Barcelona es una iniciativa de **Mobile World Capital** que fusiona arte, ciencia y tecnología para crear espacios de reflexión colectiva sobre la transformación digital y su impacto en la sociedad actual.

En esta segunda edición, mWeekBCN plantea una programación transversal con más de 120 actividades gratuitas en cerca de 90 espacios de toda la ciudad. Ponencias, charlas, mesas redondas, exposiciones de arte, talleres y jornadas infantiles, entre otras, darán lugar a abordar los retos, los límites y las oportunidades de la transformación digital.

MWEEK TALKS: NEXT GENERATION INTERNET (El futuro de Internet)

Internet está transformando la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos unos a otros. Crea oportunidades ilimitadas para acceder a información y entretenimiento, interactuar y ayudarnos en nuestro negocio y nuestra vida cotidiana.

La sociedad conectada también plantea nuevas preocupaciones y debates en torno a temas como la posesión de datos personales, la privacidad y la confianza, la identidad digital o la transparencia.

La próxima generación de Internet debería abordar todos esos desafíos mediante el empoderamiento de los ciudadanos. En sus servicios y funcionamiento, debe reflejar los valores europeos con respecto a la sociedad digital y la economía: abierto, basado en datos, centrado en el ser humano y más interoperable.

AGENDA

12:00h – CONFERENCIA “LA NUEVA GENERACIÓN DE INTERNET: UNA EUROPA INTELIGENTE PARA TODOS”. A cargo de **Rob van Kranenburg**.

La UE no es un territorio integrado si no tiene una agencia de datos sobre personas, máquinas y procesos. Estos están predominantemente en las manos de las mejores agencias que juegan fuera de la UE.

En tiempos de una continua innovación, movimientos populistas en aumento, personas preocupadas por sus trabajos, pensiones, gastos cotidianos, brechas de desigualdad inestables, incertidumbres energéticas, parece que la capa simple gobernada por los tigres asiáticos están encontrando respuestas políticas más productivas para garantizar un equilibrio entre la centralización (en infraestructuras y políticas sostenibles) y la descentralización (innovación en aplicaciones y servicios).

Los europeos, sin embargo, podemos concebir la próxima generación de Internet como un grupo coherente de protocolos centralizados que pueden operar de una manera totalmente descentralizada; una nueva concepción del paisaje tecno-político sintonizada con la realidad del está pasando en cada dominio de la actividad humana; ser apoyado, asistido y guiado por datos seguros a tiempo real de la entrada de sensores, para traer big data, AI i el análisis dinámico al corazón de la toma de decisión y reformar, eventualmente, la UE como una plataforma de servicios para todo.

12:30 – DIÁLOGO: “LA NUEVA GENERACIÓN DE INTERNET: LA DESCENTRALIZACIÓN DE LOS DATOS PERSONALES”.

Con la participación de:

Adolfo Antón Bravo, Medialab-Prado Madrid; **Francesca Bria**, Ajuntament de Barcelona; **Rob van Kranenburg**, European Research Cluster on the Internet of Things; **Josep Paradells**, I2Cat; **Daniele Quercia**, BellLabs.
Modera: Albert Cuesta, Periodista